



CONVERSACIONES HONESTAS

PASO 1

SENTAR LAS BASES

INTENCIÓN

Prepárese para recopilar anécdotas de la comunidad al identificar el tema de temporada y el llamado a la acción de su campaña.

RESULTADO

Al final de este paso, tendrá un enfoque para su campaña.

CONTENIDO

Elija un tema de temporada. Cree un llamado a la acción. Plasme su obra.

TIEMPO NECESARIO

De 30 a 60 minutos con las partes interesadas clave en su organización.



DEBE USAR

Elija un tema de temporada

Las anécdotas recopiladas para Conversaciones Honestas son de temporada. La "temporada" es un período de tres a cuatro meses durante el cual las Conversaciones Honestas se enfocan en un tema de salud de interés. Esta campaña incorpora temporadas porque, como hemos visto con la pandemia de la COVID-19, los temas de salud y la orientación médica evolucionan con el tiempo. Identifique en esta hoja de trabajo un tema urgente de salud comunitaria para que aparezca como tema de temporada en su campaña de Conversaciones honestas.

1 Busque y decida un tema

Consiga temas directamente de la comunidad, algunos lugares pueden incluir:

- Celebrar reuniones comunitarias periódicas o reuniones de enlace con la comunidad.
- Realizar una encuesta en su espacio comunitario o a través de otros esfuerzos de divulgación.

Preguntas que puede hacer mientras hace una lluvia de ideas sobre un tema:

- ¿En qué áreas de la salud necesitan apoyo las personas de nuestra comunidad?
- ¿Qué conceptos erróneos comunes sobre la salud escuchamos en la comunidad?
- ¿Hay alguna pregunta relacionada con la COVID-19 que esté circulando por la comunidad hoy?

Decida un tema:

- A partir de los temas que consiguió en la comunidad y de las preguntas sobre las que hizo una lluvia de ideas, elija un tema para esta temporada.
- Un buen tema resonará en su comunidad y generará anécdotas.

Por ejemplo: al interactuar con la comunidad hispana en Marin, California, Canal Alliance seleccionó la vacunación de niños pequeños contra la COVID-19 como su tema de la temporada de otoño de 2022. Si bien muchos padres se habían puesto al menos una dosis de la vacuna contra la COVID-19, había dudas sobre vacunar a los más jóvenes de la comunidad.

Continúa en la siguiente
página >>

2

Decida la duración de la temporada

Según el tema de la temporada, decida la duración de la campaña. Sugerimos:

- Al menos tres meses para que tenga tiempo de recopilar y compartir anécdotas.
- No más de seis meses, ya que la orientación de salud (especialmente en torno a la COVID-19) evoluciona rápidamente.
- Puede repetir temas de temporadas pasadas si todavía es un desafío activo al que se enfrenta la comunidad. Por ejemplo: hacer varias temporadas sobre los refuerzos en torno a la COVID-19 o hacerse la prueba de detección de diabetes.

Por ejemplo: después de seleccionar la vacunación de niños contra la COVID-19 como tema de temporada, Canal Alliance decidió que su campaña comenzaría en octubre de 2022 y finalizaría en diciembre del mismo año. Eligieron estas fechas porque querían que la campaña coincidiera con la temporada de gripe, para animar a los padres a vacunar a sus hijos contra la COVID-19 y contra la gripe estacional.



DEBE USAR

Cree un llamado a la acción

Cada campaña necesita un llamado a la acción claro para que el público comprenda qué medidas positivas, referentes a la salud, pueden tomar en relación con el tema de la temporada. Tener un llamado a la acción claro asegura que su campaña sea eficaz y accionable.

1 Decida un llamado a la acción

Se trata de la acción que desea que realice alguien que interactúa con su campaña. Alinear el tema de la temporada con el llamado a la acción es crucial para generar impacto y brindar orientación actualizada a la comunidad. Incluya su llamado a la acción a cada anécdota creada, ya sea que esté en forma de audio, video o por escrito.

El llamado a la acción debería:

- Ser de fácil acceso.
- Estar claramente conectado al tema de la temporada.
- Proporcionar recursos procesables de organizaciones locales, centros de salud u hospitales.

Por ejemplo: si el tema de la temporada son las dosis de refuerzo de la vacuna contra la COVID-19, el llamado a la acción podría ser: "Programe su cita de vacunación de refuerzo contra la COVID-19". Si el tema de la temporada es la diabetes tipo 2, el llamado a la acción podría ser: "Hágase la prueba de detección de diabetes tipo 2 hoy mismo".

2

Cree un código QR

Una manera fácil de conectar a las personas con un sitio web desde un volante o cartel es ponerle un código QR. Siga estos pasos para crear y seguir un código QR conectado a su llamado a la acción:

- Decida el enlace web que sea más adecuado para su llamado a la acción. Por ejemplo: si su llamado a la acción es programar una cita para la vacunación contra la COVID-19, este enlace podría ser a un buscador de vacunas como [Vaccines.gov](https://www.vaccines.gov).
- Cree una cuenta [Linktree](https://linktree.com). Linktree es una plataforma web que le permite ver cuántas veces las personas han hecho clic en un enlace en un período determinado. Si se suscribe a la versión "Pro", podrá ver los datos de todos los tiempos, aunque también hay una opción de cuenta gratuita.
- Use [QR Code Monkey](https://www.qrcode-monkey.com) para crear un código QR gratuito que puede poner en sus volantes o carteles. Ingrese su dirección web de Linktree en el código QR para que cada vez que se escanee el código, dirija al usuario a su Linktree.

Mire [este video](#) para obtener más instrucciones sobre cómo usar estas plataformas.

3

Mida el punto de partida

Antes de lanzar su campaña, considere los datos que sugerirían que su comunidad está siguiendo el llamado a la acción. ¿Cuáles podrían ser algunos datos a los que tiene acceso y puede seguir en el transcurso de la campaña?

Por ejemplo: si el tema de su temporada son las dosis de refuerzo de la vacuna contra la COVID-19, puede comunicarse con el departamento de salud local para preguntar qué porcentaje de la comunidad se está vacunando. A medida que se implementa su campaña de Conversaciones Honestas, puede realizar un seguimiento de si este porcentaje aumenta a lo largo de la campaña. Tenga en cuenta que la campaña puede ser solo una de las muchas razones por las que estos datos están cambiando, por lo que este es un indicador más útil que un reflejo directo de su campaña.

Una vez que esté de acuerdo con los datos a seguir, use la [herramienta de recopilación de datos](#) para medir el impacto de su campaña. Puede ver un tutorial de cómo usar la herramienta [aquí](#).

Por ejemplo: después de seleccionar la vacunación de niños contra la COVID-19 como tema de temporada, Canal Alliance puede solicitar al Departamento de Salud del Condado de Marin las tasas de vacunación actuales de niños menores de cinco años en Canal. Después de la campaña, pueden volver a solicitar las tasas de vacunación y compararlas con el punto de partida.



OPCIONAL

Plasme su obra.

Llegó al final del paso 1: Sentar las bases. Plasme en esta página el tema de la temporada, la duración de su campaña de Conversaciones Honestas y su llamado a la acción. Luego estará listo para el paso 2: Recopilar anécdotas.

EL TEMA DE NUESTRA TEMPORADA ES:

Ejemplo: vacunación contra la COVID-19 para niños menores de cinco años.

LA DURACIÓN DE NUESTRA TEMPORADA ES:

Ejemplo: desde octubre hasta diciembre de 2022.

NUESTRO LLAMADO A LA ACCIÓN ES:

Ejemplo: Programe hoy mismo una cita para vacunar a sus hijos (incluya un enlace a los sitios locales de vacunación).



NRCRIM + IDEO.ORG

**¡Muchas
gracias!**

Nos encantaría ver su creación. Envíe cualquier material que desee compartir con nosotros a:

nrcrim@umn.edu