



CONVERSACIONES HONESTAS

PASO 3

HACER Y COMPARTIR

INTENCIÓN

Revise las anécdotas recopiladas, cree recursos para la campaña con anécdotas y distribúyalos en su comunidad.

CONTENIDO

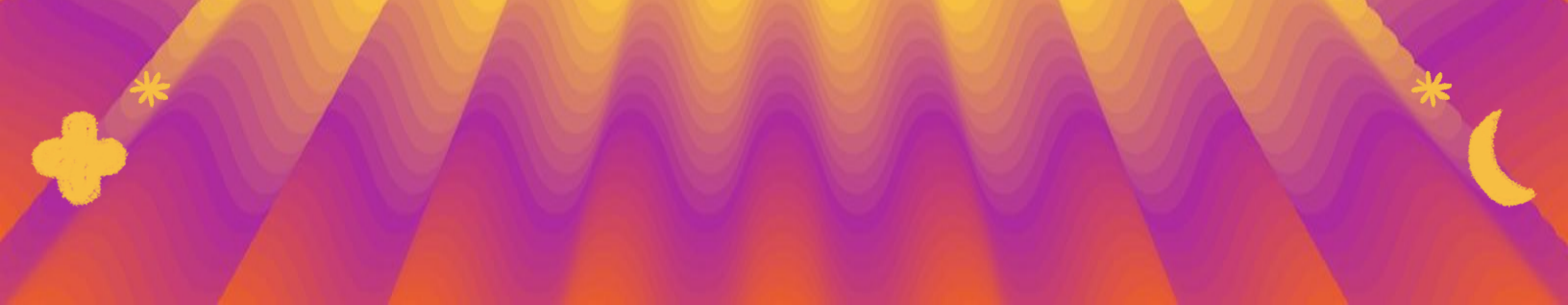
Revise las anécdotas recopiladas, convierta formatos de archivo, elija sus canales, haga recursos de campaña, comparta la campaña, haga una guía de eventos de lanzamiento, cree recursos de eventos de lanzamiento, plasme su obra.

RESULTADO

Al final de este paso, tendrá una campaña real.

TIEMPO NECESARIO

De una a tres semanas, durante las cuales el personal de comunicaciones estará creando y compartiendo recursos.





DEBE USAR

Revise las anécdotas recopiladas

Ahora, que ha recopilado anécdotas de la comunidad, es hora de decidir cuáles desea convertir en recursos para compartir en su campaña de Conversaciones Honestas. Elija anécdotas entre una amplia gama de personas: de distintas edades, sexos, etnias, orientaciones, idiomas, nacionalidades, profesiones, etc. A continuación, se presentan consejos sobre cómo transformar las anécdotas en la sección de rellenar el espacio en blanco en la campaña de Conversaciones Honestas.

Verifique los consentimientos

Recuerde revisar el formulario de consentimiento firmado de cada participante cuando decida qué anécdotas incluir en la campaña. Solo divulgue su información de la manera autorizada.

Estructura de la anécdota

La anécdota debe seguir principalmente el formulario de rellenar el espacio en blanco, aunque puede variar de la estructura original de este, especialmente si las anécdotas de los participantes están en un idioma que usa una estructura de oración diferente a la del inglés.

Concéntrese en el tema

La anécdota debe estar vinculada al tema de la temporada y al llamado a la acción. Cada anécdota no tiene que terminar explícitamente con la persona que hace el llamado a la acción. No obstante, tendría sentido incluir el llamado a la acción junto con la anécdota que ha plasmado.

Edite las anécdotas

Mientras prepara la anécdota para su publicación, puede editarla para que se ajuste al recurso de la campaña, siempre que mantenga la esencia. Si está en forma de audio o video, debe durar entre 30 y 90 segundos.



OPCIONAL

Convierta los formatos de los Archivos

Puede recopilar un tipo de entrada de medios y convertirlo en otro. Por ejemplo: si un miembro de la comunidad accedió a contar su anécdota en carteles y audio, pero solo tiene un archivo de audio, puede usar esta guía para aprender a convertirlo en un cartel.

AUDIO A CARTEL

Puede convertir su anécdota en audio en un volante o cartel al transcribirla en una de las plantillas que se incluyen en este manual. Puede transcribir el audio o hacer que [Veed.io](https://veed.io) lo transcriba automáticamente en inglés.

VIDEO A CARTEL

Puede convertir su anécdota en video en un volante o cartel al transcribirla en una de las plantillas que se incluyen en este manual. Puede transcribir el video o hacer que [Veed.io](https://veed.io) lo transcriba automáticamente en inglés.

VIDEO A AUDIO

Para convertir su archivo de video en un archivo de solo audio, puede usar VLC, un reproductor multimedia gratuito. Encuentre las instrucciones sobre cómo convertir mp4 a mp3 con VLC [aquí](#).



DEBE USAR

Elija sus canales

Ahora que ha decidido qué anécdotas incluir en la campaña de Conversaciones Honestas, está listo para identificar los canales más efectivos para su comunidad. Anote la cantidad de anécdotas en audio, video y cartel que seleccionó, luego elija qué canales usará para distribuir su campaña.

___ Cantidad de ANÉCDOTAS EN AUDIO		___ Cantidad de ANÉCDOTAS EN VIDEO	
<input type="checkbox"/>	Facebook	<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	Instagram	<input type="checkbox"/>	Instagram
<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>	SMS/WhatsApp
<input type="checkbox"/>	SMS/WhatsApp	<input type="checkbox"/>	TikTok
<input type="checkbox"/>	TikTok	<input type="checkbox"/>	Otro: _____
<input type="checkbox"/>	Otro: _____		
___ Cantidad de ANÉCDOTAS EN CARTEL			
<input type="checkbox"/>	Facebook	<input type="checkbox"/>	Parada de autobús
<input type="checkbox"/>	Instagram	<input type="checkbox"/>	Puerta a puerta
<input type="checkbox"/>	SMS/WhatsApp	<input type="checkbox"/>	Durante un evento
<input type="checkbox"/>	TikTok	<input type="checkbox"/>	Lavandería
<input type="checkbox"/>	Otro: _____	<input type="checkbox"/>	Mercado local

Por ejemplo: para su campaña centrada en la vacunación de niños pequeños para combatir la COVID-19, Canal Alliance identificó un programa de radio local en español para difundir sus anécdotas en audio. Los voluntarios de Canal Alliance decidieron publicar sus anécdotas en volantes en la lavandería y las paradas de autobús porque es probable que capten la atención de las personas en esas áreas populares de reunión.



OPCIONAL

Elaborar los recursos de la campaña

Ahora, que ya revisó y preparó sus anécdotas para su publicación, es hora de elaborar los recursos de la campaña. Si planea crear volantes, carteles o videos a partir de las anécdotas que recopiló o publicar las anécdotas en las redes sociales, puede usar estas plantillas de diseño para crear recursos de campaña. Haga clic en una imagen para acceder a la plantilla.

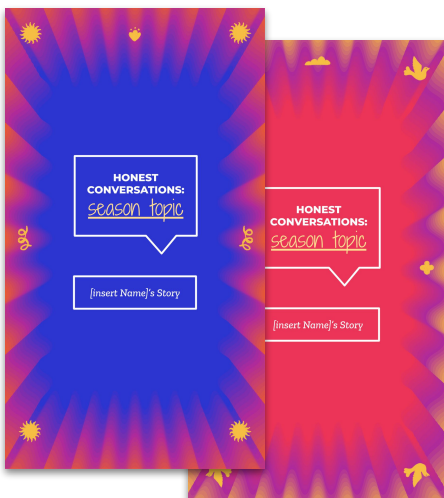
VOLANTES DE 8.5 x 11"



CARTELES DE 18 x 24"



SUJETALIBROS DE VIDEO



PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES





OPCIONAL

Comparta la campaña

Ahora que seleccionó qué anécdotas formarán parte de la campaña, identificó en qué canales aparecerán y creó sus recursos, está listo para compartir con la comunidad. He aquí algunas sugerencias para circular su campaña de Conversaciones Honestas.

GENERALIDADES

REÚNA A UN EQUIPO DE PERSONAS Los voluntarios y las personas influyentes de la comunidad pueden ayudar a circular la campaña y promoverla donde la gente se congrega. Por ejemplo: en una despensa de alimentos, una clínica local de servicios de salud, una lavandería o una parada de autobús.

TENGA EN CUENTA EL CRONOGRAMA DEL TEMA DE SU TEMPORADA Su campaña será más eficaz si puede llegar rápidamente a una amplia gama de personas dentro de su cronograma.

ASÓCIESE CON ORGANIZACIONES LOCALES Las estaciones de radio locales, las tiendas, los departamentos de salud del condado o las oficinas legales pueden ayudarlo a difundir las anécdotas incluidas en la campaña.

REALICE UN EVENTO DE LANZAMIENTO Puede anunciar el lanzamiento de la campaña en un evento comunitario. También podría utilizar el evento como una oportunidad para recopilar más anécdotas. Si está interesado en realizar un evento de lanzamiento, consulte la lista de verificación en la página de la Guía de eventos de lanzamiento de este manual.

*Continúa en la siguiente
página >>*

ANÉCDOTAS EN AUDIO

A UNA PLATAFORMA DE MENSAJERÍA Si la anécdota de su comunidad es un archivo de audio (mp3), puede compartirla en una plataforma de mensajería como WhatsApp. Aprenda a adjuntar archivos de audio en WhatsApp [aquí](#).

PARA ASOCIACIONES DE RADIO Si se asocia con su estación de radio local para difundir anécdotas en audio, transmita las grabaciones en los momentos en que es más probable que su comunidad las escuche (por ejemplo: durante el viaje de ida y vuelta al trabajo) y pregunte a la estación de radio si pueden decirle cuántas personas sintonizaron este segmento dentro de la campaña de Conversaciones Honestas.

ANÉCDOTAS EN VIDEO

A UNA PLATAFORMA DE MENSAJERÍA Si la anécdota de su comunidad está en un archivo de video (mp4), puede colgarlo en una plataforma de mensajería como WhatsApp. Aprenda a adjuntar archivos de video en WhatsApp [aquí](#).

A LAS REDES SOCIALES Si la anécdota de su comunidad está en un archivo de video (mp4), puede colgarlo en una plataforma de redes sociales como Facebook, Instagram o TikTok. Aprenda a publicar archivos de video en TikTok [aquí](#). Cuando publique el video en las plataformas de redes sociales, incluya siempre el hashtag #ConversacionesHonestas. Esto sirve para consultar al final de su campaña cuántas personas vieron las anécdotas. Las instrucciones sobre cómo consultar las vistas usando las etiquetas se encuentran en la [herramienta de recopilación de datos](#).

ANÉCDOTAS EN CARTEL

A UNA PLATAFORMA DE MENSAJES Si la anécdota de su comunidad está en un volante o cartel, puede compartir una imagen en una plataforma de mensajería como WhatsApp. Aprenda a adjuntar imágenes en WhatsApp [aquí](#).

A LAS REDES SOCIALES Si la anécdota de su comunidad está en un volante o cartel, puede compartir una imagen en las redes sociales. Incluya la etiqueta #ConversacionesHonestas en su publicación.



OPCIONAL

Guía de eventos de lanzamiento

Los eventos comunitarios son una forma de compartir conocimientos y generar confianza. Si desea organizar un evento para anunciar el lanzamiento de su campaña, use esta lista de verificación para prepararse.

- Anuncie el evento en las redes sociales, así como en volantes o carteles con las plantillas de recursos de eventos de lanzamiento que se encuentran en este manual.
- Invite a otras organizaciones comunitarias a participar.
- Imprima carteles de gran formato a través de las plantillas de carteles para que los miembros de la comunidad puedan ver ejemplos de la campaña de Conversaciones Honestas. Durante el evento, cuelgue los carteles para que las personas los lean e interactúen, tal cual a lo que acontece en una exhibición de arte interactiva.
- Imprima los carteles de rellenar el espacio en blanco que no se hayan llenado para que los miembros de la comunidad escriban sus propias anécdotas en el evento.
- Instale mesas donde los voluntarios puedan recopilar anécdotas en audio y video.
- Lleve hojas de papel en blanco, hojitas de papel autoadhesivo y marcadores para que los asistentes expresen sus ideas sobre unas cuantas preguntas que prepare.

MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL EVENTO

RECUESTO DE LA ASISTENCIA

Lleve un registro de cuántas personas asisten a su evento de lanzamiento con una hoja de registro o un contador.

RECOLECTE COMENTARIOS

Al preparar su evento, invite a los asistentes a escribir en hojitas de papel autoadhesivo para expresar sus ideas en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál fue la anécdota que le sorprendió y por qué?
- ¿Se identifica con alguna de estas anécdotas?
- *Escriba una pregunta de su elección.*

TOME FOTOS

Tome una foto de las hojitas de papel autoadhesivo después del evento para plasmar los comentarios de los asistentes.



OPCIONAL

Elabore recursos del evento de lanzamiento

Si planea realizar un evento de lanzamiento para su campaña, utilice estas plantillas de diseño para promocionarlo. Haga clic en una imagen para acceder a la plantilla.

VOLANTES PROMOCIONALES DE 8.5 x 11"



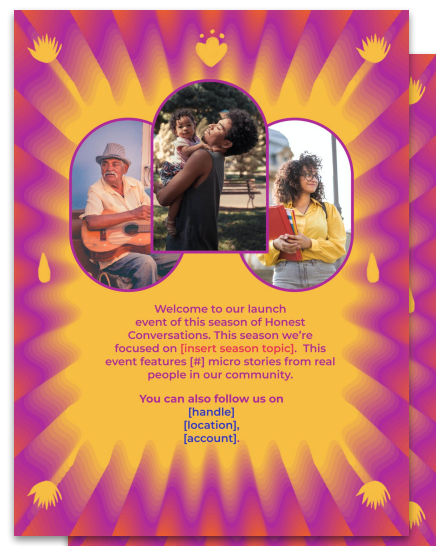
CARTELES PROMOCIONALES DE 18 x 24"



PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES



CARTELES DEL EVENTO DE 18 x 24"





OPCIONAL

Plasme su obra.

Llegó al final del paso 3: Hacer y compartir. Anote en esta página la cantidad de anécdotas que planea compartir esta temporada y cualquier objetivo que tenga. Luego estará listo para el paso 4: Reflexionar y evaluar.

VAMOS A COMPARTIR MUCHAS ANÉCDOTAS ESTA TEMPORADA:

Ejemplo: Vamos a compartir 38 anécdotas en total en la campaña de Conversaciones Honestas de esta temporada.

NUESTRO OBJETIVO PARA ESTA TEMPORADA ES:

Ejemplo: en Canal Alliance, el objetivo es aumentar el porcentaje de padres que llevan a vacunar a sus hijos menores de cinco años.



NRCRIM + IDEO.ORG

**¡Muchas
gracias!**

Nos encantaría ver su creación. Envíe cualquier material que desee compartir con nosotros a:

nrcrim@umn.edu